

Оценка наркоситуации в среде детей, подростков и молодежи. Часть II*

ЧЕПУРНЫХ Е.Е.

д.пед.н., зам. министра образования Российской Федерации

4. Характер приобщения к наркотическим средствам

Сегодня продолжается интенсивное расширение российского наркорынка. И хотя в России имеется значительная сырьевая и технологическая база для производства наркотических средств и психотропных препаратов, в последние годы в страну хлынул поток их контрабанды. Международные наркокартели основывают свои методы внедрения наркотических средств на российский рынок на богатом опыте «раскрутки» наркорынка в экономически развитых странах. Способы привлечения потребителя разрабатывают психологи, следуя правилам маркетинга. Сообразно нелегальному характеру наркорынка, конспиративными являются и методы реализации наркотических средств, в том числе в розницу.

Согласно экспертным оценкам, полученным в результате мониторинга, наркотические средства поступают в Россию в основном из Средней Азии и Казахстана, Кавказа, стран дальнего зарубежья, стран СНГ и ряда российских регионов, где культивируется сырье для производства наркотических средств (Дальний Восток, южные районы Сибири, Северный Кавказ). В качестве основных зарубежных источников наркотических средств, поступающих на российский рынок, эксперты назвали Афганистан, Таджикистан, Казахстан, Узбекистан, Киргизию, Туркмению. «Вторичные» источники — Москва, Санкт-Петербург, Украина.

По оценкам экспертов, в оптовой контрабанде и распространении наркотических средств весьма активное участие принимают представители ряда этнических групп, прежде всего цыган, таджиков, азербайджанцев.

Все большее распространение получают высококонцентрированные и синтетические наркотические средства. Согласно данным МВД России, по количеству фактов изъятия из незаконного оборота первенство по-прежнему принадлежит наркотическим средствам опийной группы (60%)²². В частности, в первом полугодии 2002 г. в каждом третьем случае изымался героин, в каждом шестом — опий. По объему (общему весу) изымаемых препаратов картина иная. За первые 9 мес. 2002 г. из незаконного оборота органами МВД России изъято 76,3 т наркотических средств, психотропных препаратов и иных психоактивных веществ (на 16 т меньше, чем за этот же период 2001 г.). В том числе 585,5 кг героина (на 86,2 кг меньше, чем за аналогичный период 2001 года), 59,5 т марихуаны (на 25,3 тонны больше), 890 кг гашиша (на 5,9 кг меньше), 133,1 кг гашишного масла (на 15,9 кг больше), 13,6 тонн соломки мака (на 5,4 тонны меньше), 370,8 кг опия-сырца (на 315,4 кг меньше), 1,2 тонны иных наркотических средств, психотропных препаратов и психоак-

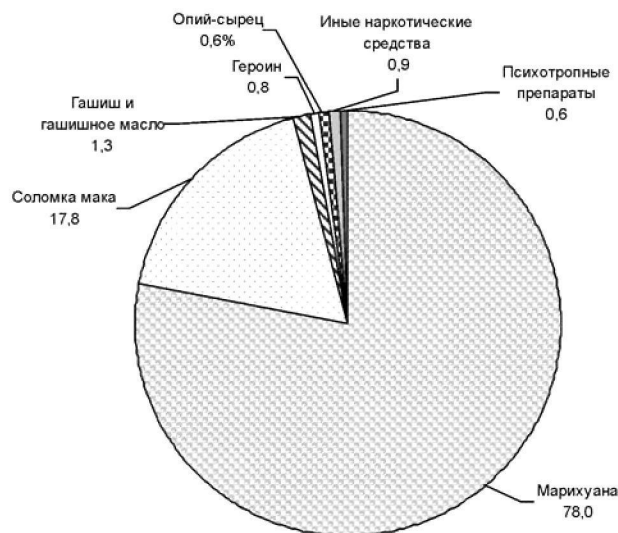


Рис. 4.1. Доля различных видов в общем объеме наркотических средств и ПАВ, изъятых органами МВД России за первые 9 месяцев 2002 г., %

тивных веществ (ПАВ)²³. По доле в общем объеме изъятых наркотических средств и ПАВ доминируют марихуана и соломка мака (рис. 4.1).

Усиление борьбы с распространением наркотических средств растительного происхождения и относительная дороговизна героина создали условия для развития незаконного кустарного производства таких препаратов, как эфедрон, первитин и катинон, пользующихся большим спросом в молодежной среде.

Сегодня основное место приобщения подростков и молодежи к потреблению наркотических средств и ПАВ — неформальные группы, собирающиеся для общения вне помещений: в парках, на «улице», на пляже, на территории вблизи учреждений досуга и др. На втором месте — учебные заведения, на третьем — дискотеки.

Принимая за 100% пробовавших или потребляющих наркотические средства и ПАВ (29,8% от общего числа обследованных), получим следующее распределение мест первой пробы (рис. 4.2).

Если пробовавших и потребляющих наркотические средства и ПАВ принять за 100%, то окажется, что 70% из них впервые попробовали эти средства по предложению друзей или знакомых в неформальных группах — «тусовках»²⁴ (рис. 4.3).

* Продолжение. Начало публикации см. Наркология. — 2004. — №3. — С. 23–31.

²² За первые 9 мес. 2002 г. в целом по России органами МВД было зарегистрировано 132 318 изъятий наркотических средств, психотропных и иных активных веществ. Источник: Результаты деятельности МВД, ГУВД, УВД в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков. — Ф. 126 р. 7, ноябрь 2002 г., стр. 1.

²³ Расчеты сделаны по источнику: Результаты деятельности МВД, ГУВД, УВД в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков. — Ф. 126 р. 7, стр. 12.

²⁴ Здесь и далее понятие «тусовка» является собирательным для обозначения различных неформальных групп подростков и молодежи, собирающихся для общения «вне стен» официальных учреждений, заведений досуга, баров и др.

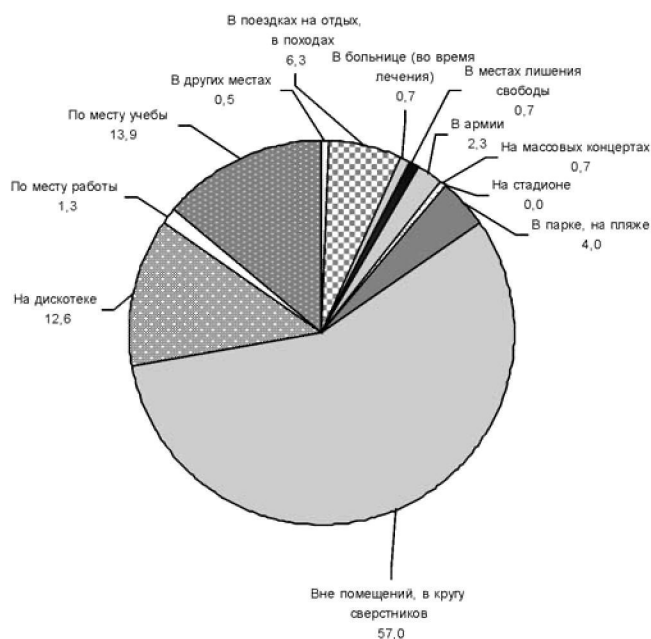


Рис. 4.2. Место первой пробы наркотических средств и ПАВ подростками и молодежью, %



Рис. 4.3. Кто впервые предложил попробовать наркотические средства или ПАВ, %

Таблица 4.1

Где впервые попробовали наркотические средства или ПАВ представители различных возрастных групп, %

Впервые пробовали наркотическое средство или ПАВ	Возраст													
	11 лет	12 лет	13 лет	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет	18 лет	19 лет	20 лет	21 год	22 года	23 года	24 года
По месту учебы	0,8	0,5	1,3	1,0	2,8	1,9	2,2	5,4	6,6	7,9	8,1	4,3	12,2	6,8
По месту работы	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,3	0,5	0,3	0,0	1,9	0,0	0,3	0,3	1,3
На дискотеке	1,1	1,3	1,0	0,8	5,5	6,9	2,4	5,4	5,4	6,0	6,9	5,2	3,4	3,2
На "тусовке" с друзьями, знакомыми	3,8	4,8	9,9	13,5	14,1	20,3	20,3	23,3	23,5	21,8	20,3	20,1	25,4	25,7
В парке, на пляже	0,5	0,5	0,8	0,5	1,3	0,8	3,0	2,1	2,4	0,9	0,0	1,2	2,1	1,0
На стадионе (спортивных соревнованиях)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3
На массовых концертах	0,0	0,3	0,3	0,0	0,5	0,6	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
В армии	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	2,2	2,7	2,4	3,2
В местах временного лишения свободы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,9	0,3	0,0
Во время лечения (в больнице)	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0	1,3	0,0	0,3	0,3
Во время поездки на отдых, в походах	0,0	0,0	0,0	2,5	1,5	1,1	4,6	1,3	2,4	2,5	2,5	2,7	3,4	2,6
В других местах	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	1,6
Итого пробовали (включая потребляющих)	6,2	7,4	13,8	18,6	26,2	31,9	33,8	39,3	42,1	41,6	41,9	37,4	50,1	46,0

Примечание. В таблицах 4.1 и 4.2 данные читаются по столбцам. Сумма данных по каждому столбцу меньше 100%, так как пробовали наркотик не все опрошенные

Таблица 4.2

**Кто впервые предложил попробовать наркотические средства
или психоактивные вещества представителям различных социальных групп, %**

Кто предложил	Характер занятия		
	Работают	Учатся	Не работают и не учатся
Коллеги по учебе, работе	8,0	3,5	4,3
Друзья, знакомые, с которыми встречаются после учебы, работы	30,1	16,6	40,1
Кто-то из членов семьи	0,8	0,3	0,3
Кто-то из знакомых взрослых	2,5	1,7	2,8
Незнакомые сверстники	2,5	1,5	5,8
Незнакомые взрослые люди	1,1	0,3	1,5
Кто-то другой	0,5	0,2	0,9
Итого пробовали (включая потребляющих)	45,5	24,1	55,7

По месту учебы или работы наркотические средства или ПАВ потребляют немногие (табл. 4.1).

Механизм распространения наркотических средств и ПАВ среди подростков и молодежи становится все более замкнутым. Наркомафия распространяет свой товар среди этой категории населения «ее же руками», в результате чего подростки сами стимулируют друг друга к потреблению наркотических средств и ПАВ.

Основные поставщики наркотических средств и ПАВ — друзья, знакомые, которые поставляют наркотические средства в 3,5 раза чаще, чем «профессиональные» продавцы в розницу. Друзья и знакомые выступают в качестве основных поставщиков наркотических средств и ПАВ независимо от того, идет ли речь о пробе или о регулярном

потреблении (табл. 4.2). У потребляющих наркотические средства и ПАВ часто девиация²⁵ становится основным источником денег для их приобретения (табл. 4.3).

Друзья и знакомые в качестве источника наркотических средств и ПАВ чаще всего доминируют на начальной стадии потребления — у пробующих впервые и потребляющих наркотические средства относительно редко. У потребляющих наркотические средства ежедневно доминирует другой источник — «профессиональные» продавцы в розницу. Это еще одно свидетельство того, что на начальной стадии наркомафия приобщает детей и подростков к

²⁵ Под девиацией здесь понимаются воровство, грабеж, мошенничество, проституция.

Таблица 4.3

**Основные источники наркотических средств и психоактивных веществ
для потребляющих их с различной частотой, %**

Источники наркотических средств и ПАВ	Частота потребления			
	Потребляют не чаще 2–3 раз в месяц	Потребляют примерно 1 раз в неделю	Потребляют примерно 2–3 раза в неделю	Потребляют ежедневно
Аптека	2,4	3,9	0,8	0,0
Медицинские работники	0,6	1,6	5,8	4,0
Продавцы в розницу	19,5	30,5	30,0	52,0
Друзья, знакомые	70,7	58,6	51,7	34,7
Изготавливают сами	2,1	0,8	4,2	5,3
Иные источники	0,9	0,0	3,3	2,7
Отказались ответить	3,8	4,6	4,2	1,3
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

Примечание. В целях выявления доминирующего источника каждый опрошенный указывал только один, главный для него на период исследования, источник.

Основные источники денег для приобретения наркотических средств и психоактивных веществ, %

Источники денег на приобретение наркотических средств и ПАВ	Частота потребления			
	Потребляют не чаще 2—3-х раз в месяц	Потребляют примерно 1 раз в неделю	Потребляют примерно 2—3 раза в неделю	Потребляют ежедневно
Личный заработок	43,3	46,9	26,7	28,0
Родители	34,5	31,3	26,7	18,7
Друзья, знакомые	17,7	19,5	16,7	4,0
Девиантные пути (воровство, проституция)	18,3	30,5	55,0	65,3
Иные источники	0,3	2,3	3,3	0,0

Примечание. Данные читаются по столбцам и превышают в сумме 100%, так как часть потребляющих наркотические средства имеют возможность пользоваться несколькими источниками денег.

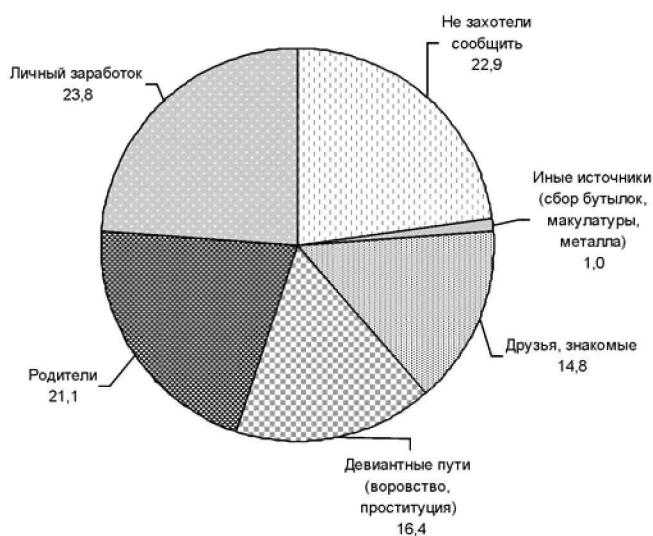


Рис. 4.4. Основные источники денег на покупку подростками и молодежью наркотических средств и психоактивных веществ, %. Примечание. За 100% приняты пробовавшие и потребляющие наркотические средства. Для определения доминирующих источников каждый опрошенный называл один, главный для него источник на период исследования.

наркотическим средствам через знакомых и друзей. После достижения цели — наркозависимости подростка, он становится клиентом «профессионального» розничного наркоторговца.

Как достают потребляющие наркотические средства и ПАВ деньги на их приобретение? Основные источники денег — личный заработок, родители, друзья и знакомые, а также девиация (рис. 4.4).

С ростом частоты потребления наркотических средств увеличивается доля достоящих денег для их приобретения девиантным путем (табл. 4.4).

5. Взаимосвязь потребления наркотических средств и ПАВ

Исследование выявило тесную связь между потреблением таких ПАВ, как табачные изделия, алкогольные напитки, и потреблением наркотических средств.

Частота потребления наркотических средств и иных ПАВ в большой степени варьирует в зависимости от того, курят подростки и молодежь или нет. Среди курящих

пробовали или потребляют наркотические средства и иные ПАВ 48%, а среди некурящих — 12%. В 11 лет пробовали или потребляют наркотические средства и ПАВ 0,6% среди некурящих (табачные изделия) и 33,2% — среди курящих.

Курят среди не потребляющих наркотические средства и иные ПАВ — 37%, среди пробовавших — 73%, потребляющих 2—5 раза в месяц — 88%, потребляющих не реже 2—3 раз в неделю — 93%.

Выявленная тенденция позволяет констатировать наличие тесной связи между курением и тем, что среди потребляющих наркотические средства и иные ПАВ большинство привержено препаратам конопли, а также сделать вывод, что приобщение детей и подростков к потреблению табачных изделий таит в себе потенциальную опасность в будущем ознакомиться с препаратами конопли.

В последние годы в России наблюдается интенсивное приобщение подростков и молодежи, в особенности девушек, к курению. Среди подростков и молодежи курят 49,5%, т.е. почти 16 млн чел., среди юношей — 58,3%, среди девушек — 40,5%, даже среди 11-летних — 15%. В 15 лет курит уже каждый второй (рис. 5.1).

Курят среди работающей молодежи 66%, среди учащейся — 43%. Среди учащейся молодежи наибольшая доля курящих в ПТУ — 77%. Велика также доля курящих среди учащихся техникумов — 58%. Этот показатель среди студентов вузов составляет 51%, среди учащихся 5—11-х классов общеобразовательных школ — 32%.

Пристрастие к курению является одной из возможных предпосылок к потреблению наркотических средств, в связи с чем оправдан подробный анализ потребления табачных изделий учащимися различных образовательных учреждений.

Школа. Доля курящих резко возрастает в 8-м классе (рис. 5.2).

ПТУ. Доля курящих велика на всех курсах: на 1-м — 78,1%, на 2-м — 74,4%, на 3-м — 75,8%.

Техникум. Курят на 1-м — 59,8%, на 2-м — 61,1%, на 3-м — 58,1%, на 4-м курсе — 49,3%.

Вуз. Курят на 1-м — 45,7%, на 2-м — 60,1%, на 3-м — 53,2%, на 4-м — 46,3%, на 5-м курсе — 49,1%.

Каждый из курящих в день выкуривает в среднем 12 сигарет, тратя на приобретение табачных изделий в среднем 70,3 руб. еженедельно.

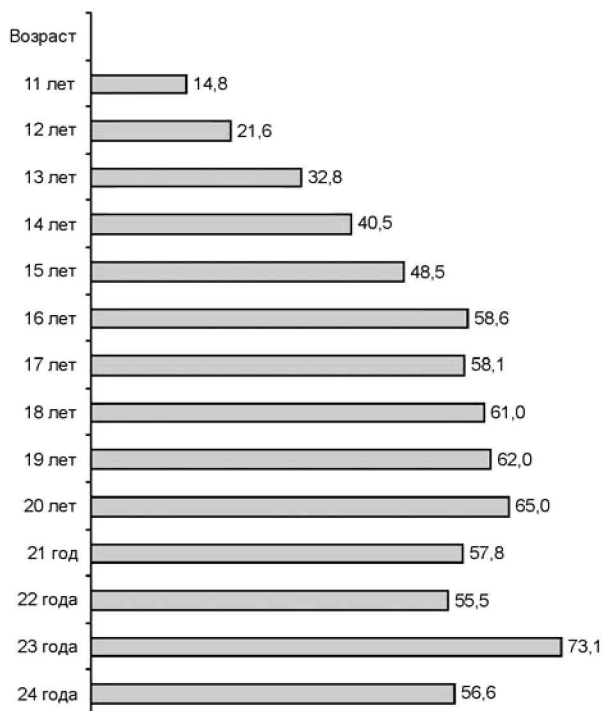


Рис. 5.1. Доля курящих среди различных возрастных групп подростков и молодежи, %

Структура потребления табачных изделий подростками и молодежью следующая.

Годовой объем на одного курящего — 4380 шт., или 219 пачек сигарет. На всю совокупность курящих подростков и молодежи в год приходится 3 млрд 481,9 млн пачек сигарет.

Среднегодовая общая сумма, расходуемая подростками и молодежью на покупку сигарет, составляет 58 млрд 321,5 млн руб., или 1 млрд 851,5 млн долл. США²⁷.

По объему потребления сигарет девушки отстают от юношей не намного: юноши выкуривают в день в среднем 13, девушки — 9 сигарет. Это означает, что девушки выкуривают 40% общего объема потребляемого подростками и молодежью сигарет.

Интенсивность курения довольно велика даже у детей 11—12 лет — не менее 8—9 сигарет в день.

Средний возраст начала курения у подростков и молодежи — 13 лет. За этим показателем скрывается довольно большой разброс, обозначаемый величиной отклонения от среднего значения 3 года, т.е., доля начинающих курить уже в 10-летнем возрасте относительно велика — 8,7%. В 13 лет курила уже половина курящих среди обследованной возрастной группы (11—24 лет), а в 17 лет — 90%.

Среди тех, кто не курит, выявлена некоторая связь между потреблением алкогольных напитков и частотой потребления наркотических средств. За-

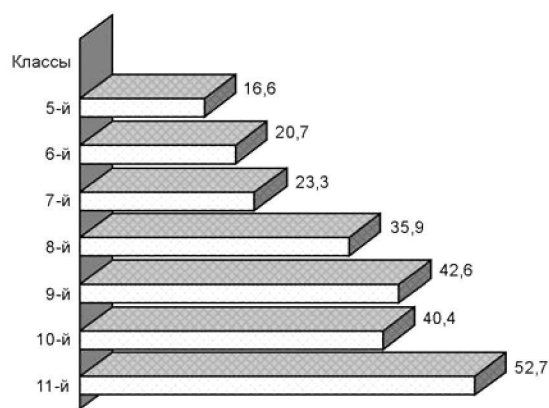


Рис. 5.2. Доля курящих среди учащихся 5—11-х классов общеобразовательной школы, %

ключается она в том, что потребляющие алкогольные напитки чаще прибегают к пробе наркотических средств, чем непьющие. Однако большинство больных наркоманией не употребляет алкогольные напитки. По всей видимости, по мере привыкания к наркотическим средствам потребляющие их отказываются от таких слабых ПАВ, как алкогольные напитки.

Однако связь между потребляющими алкогольные напитки и начальной стадией приобщения к потреблению наркотических средств имеется. Так, не потребляющие наркотические средства и иные ПАВ реже пьют крепкие спиртные напитки, чем потребляющие. Пьют алкогольные напитки среди не потребляющих наркотические средства — 74%, среди пробовавших — 98%, потребляющих наркотические средства не чаще 2—3 раз в месяц — 98%, потребляющих не реже 2—3 раз в неделю — 91%.

Это делает оправданным подробный анализ приобщения подростков и молодежи к потреблению алкогольных напитков, тем более что злоупотребление алкогольными напитками служит предпосылкой не менее отрицательного явления, чем наркозависимость, — алкоголизма. За три последних года уровень заболеваемости алкоголизмом в

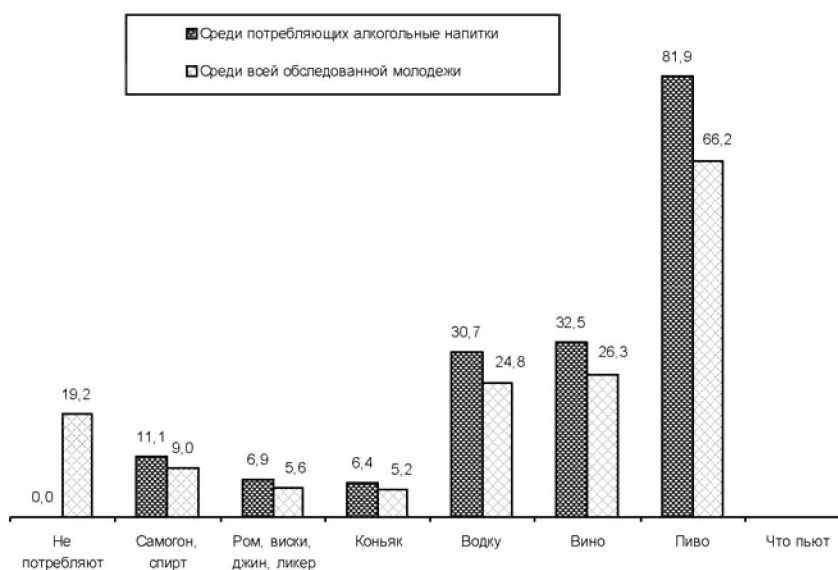


Рис. 5.3. Доля подростков и молодежи, потребляющих алкогольные напитки, %

²⁷ Курс: 1\$ = 31,5 рублей.

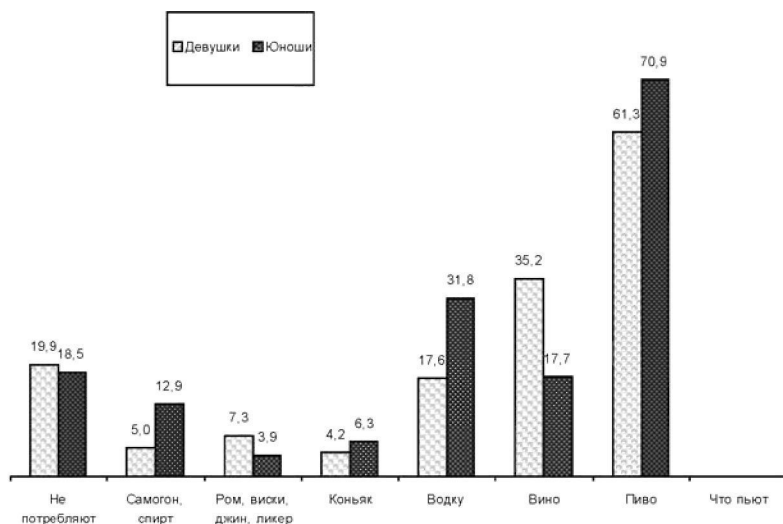


Рис. 5.4. Доля юношей и девушек, потребляющих алкогольные напитки, %

России вырос на 43% и составил в 2002 г. 221 тыс. чел. Еще более быстрыми темпами растет заболеваемость алкогольными психозами: с 1999 по 2002 г. она возросла на 70%. В подростковой группе заболеваемость алкоголизмом в 2002 г. по сравнению с 1999 г. увеличилась почти в 5 раз, а число алкогольных психозов — в 2,3 раза²⁸.

Алкогольные напитки (включая пиво) с той или иной частотой, в тех или иных дозах потребляют 80,8% подростков и молодежи. Основная часть (две трети) потребляет пиво, однако многие пьют вино и водку (рис. 5.3). Потребляют алкогольные напитки в мегаполисах — 73%, в областных (краевых, республиканских) центрах — 81%, в районных центрах и городах районного подчинения — 83%, в сельских поселениях — 91% подростков и молодежи.

В потреблении алкогольных напитков девушки не отстают от юношей (рис. 5.4).

Массовое потребление пива подростки и молодежь начинают в среднем в 12 лет, вина — в 15 лет, водки — в 16 лет.

Доля потребляющих с различной частотой спиртные напитки (в основном пиво) резко возрастает в 13–14-летнем возрасте (рис. 5.5).

Пьют алкогольные напитки среди работающей молодежи — 93%, учащейся — 77%, безработных — 93%.

Частота потребления алкогольных напитков рассматриваемой категорией довольно велика (см. рис. 5.6).

Велика доля потребляющих алкогольные напитки активно — 18,3% (пьют «через день»), т.е. почти 6 млн. чел.

Объем потребления алкогольных напитков зависит от их крепости. Средняя разовая доза вина — 350 мл, водки — 300 мл, коньяка — 180 мл, рома или виски — 220 мл, самогона — 250 мл.

В более крупных объемах потребляется пиво. Средний объем разового потребления пива — 2 бутылки. Средний объем разового потребления пива юношами — 2,4 бутылки (1200 мл), девушками — 1,7 бутылки (850 мл). Даже в возрасте 11–12 лет дети за один «присест» выпивают по 3 бутылки пива на двоих.

Средний возраст приобщения к потреблению алкогольных напитков — 14 лет.

В мегаполисах подростки и молодежь начинают пить раньше, чем в иных поселениях, — в 13,7 года. Этот показатель составляет в областных центрах — 14,2 года, в рай-

онных городах — 14,4 года, в поселках городского типа (ПГТ) — 14,1 года, в селах — 14,4 года.

Подростки и молодежь тратят на приобретение алкогольных напитков ежемесячно в среднем 250 руб. (в расчете на одного потребляющего). В год это составляет в среднем 3000 руб. на одного потребляющего. С учетом того, что в целом потребляют алкогольные напитки 80,8% подростков и молодежи в возрасте 11–24 года, т.е. примерно 26 млн. чел., величина ежегодного расходования ими средств на покупку алкогольных напитков составляет приблизительно 78 млрд руб., или 2 млрд 476 млн долл. США.

Какой объем алкогольных напитков выпивают подростки и молодежь в течение одного года? Рассмотрим эту проблему по видам алкогольных напитков.

Пиво — 66,2%, или 21,3 млн. подростков и молодежи. Разовая средняя «доза» — 1050 мл. Средняя частота потребления — раз в 10–11 дней. Общегодовой объем потребления — 776,5 млн л.

Вино — 26,3%, или 8,5 млн подростков и молодежи. Разовая средняя «доза» — 350 мл. Средняя частота потребления — раз в 12–13 дней. Общегодовой объем потребления — 86,2 млн л.

Водку — 24,8%, или примерно 8 млн подростков и молодежи. Разовая средняя «доза» — 300 мл. Средняя частота потребления — раз в 8–9 дней. Общегодовой объем потребления — 102,8 млн л.

Коньяк — 5,2%, или 1,7 млн чел. Разовая средняя «доза» — 180 мл. Средняя частота потребления — раз в 9 дней. Общегодовой объем потребления — 12,3 млн л.

Другие крепкие напитки (ром, виски, джин, ликер) пьют 5,6%, т.е. 1,8 млн чел. Средняя разовая «доза» потребления — 220 мл. Средняя частота потребления — раз в 10 дней. Общегодовой объем потребления — 13,9 млн л.

Самогон, разбавленный спирт пьют 9%, или 2,9 млн. человек. Средняя разовая доза потребления — 250 мл. Средняя частота потребления — раз в 7 дней. Общегодовой объем потребления — 36,7 млн л.

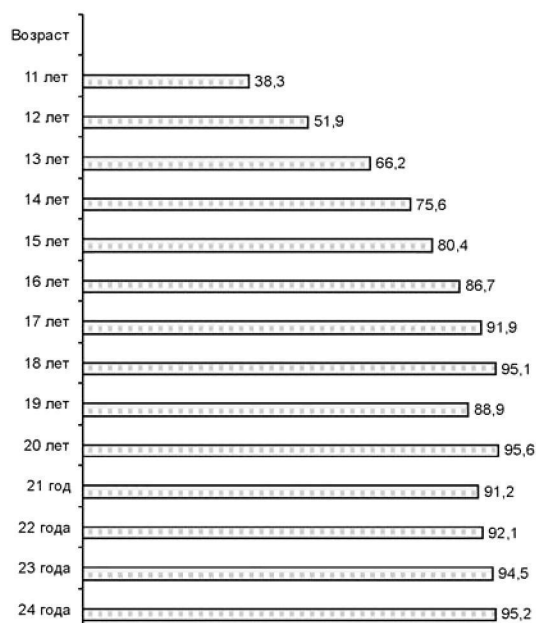


Рис. 5.5. Доля представителей различных возрастных групп, потребляющих алкогольные напитки, %

²⁸ Источник: Тенденции распространения наркологических заболеваний в Российской Федерации в 2002 г. Национальный научный центр наркологии Министерства здравоохранения России. — М., 2003. — С. 1.

Таблица 5.1

Средняя разовая доза потребления алкогольных напитков представителями учащейся молодежи, мл

Алкогольные напитки	Учащиеся			
	Школ	Начальных профессиональных учебных заведений	Средних профессиональных учебных заведений	Вузов
Вино	300	420	380	310
Водка	260	410	320	270
Коньяк	150	190	190	170
Ром, виски, джин, ликер	230	280	260	210
Самогон, спирт	230	300	260	180
Пиво	850	1150	1100	1100

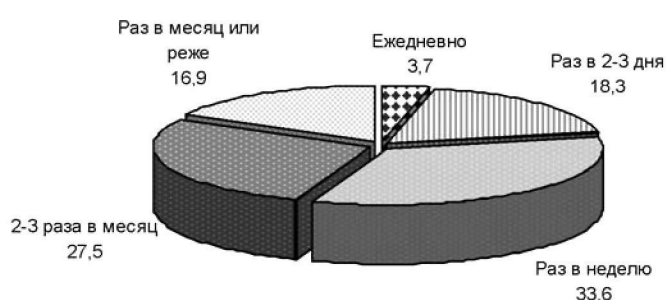


Рис. 5.6. Частота потребления подростками и молодежью алкогольных напитков (за 100% приняты потребляющие спиртные напитки), %

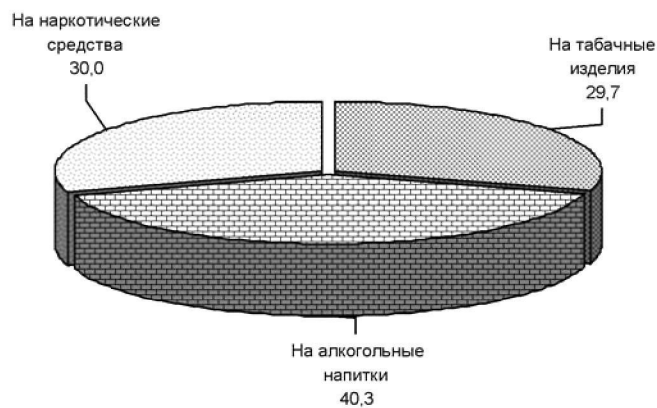


Рис. 5.7. Доля денежных средств, расходуемых подростками и молодежью на приобретение различных видов психоактивных веществ, %

Если суммировать только литры, без учета крепости, то получится, что подростки и молодежь в возрасте 11—24 лет в среднем за год потребляют 1 млрд 28,3 млн л алкогольных напитков различной крепости (от пива до самогона и спирта).

Разовые дозы потребления алкогольных напитков велики среди учащихся различных образовательных учреждений, среди юношей, девушек, представителей всех возрастных групп (табл. 5.1).

Суммирование общих расходов, которые подростки и молодежь в возрасте 11—24 лет в год тратят на приобретение наркотических средств и упомянутых ПАВ (алкогольные напитки и табачные изделия), дает величину 215 млрд 113,4 млн руб., или 6 млрд 830 млн долл. США.

Соотношение среднегодовых расходов подростков и молодежи на три указанных вида ПАВ показано на рис. 5.7.

Судя по рис. 5.7, подростки и молодежь больше всего денег тратят на приобретение алкогольных напитков. Вторая статья расходов — приобретение наркотических средств.

6. Социальная среда и потребление наркотических средств

Среди факторов, воздействующих на становление личности, формирование ценностных ориентаций, важнейшую роль играет социальная среда. Многие элементы этой среды для подростков и молодежи являются референтными и участвуют в формировании молодежной субкультуры, которая в условиях трансформации общественных отношений в рыночные претерпевает серьезные изменения. Коммерческие интересы рынка стимулировали широкое внедрение примитивных и порнографических элементов массовой культуры, некритическое заимствование маргинальных субкультур. Происходит индивиду-

ализация интересов, что влечет за собой замыкание части подростков и молодежи в узких корпоративных группах. Рассмотрим различные аспекты социальной среды, в которой формируются культурные потребности и ценностные ориентации российских подростков и молодежи.

Семейная среда

В полной семье проживают 79,5% подростков и молодежи в возрасте 11—24 года. Родные мать и отец составляют 64% полных семей. Еще 7,5% — это собственные молодые семьи. Семьи, в которых роль одного из родителей выполняет мачеха, отчим, опекунша или опекун, составляют 8,5%.

Среди старших возрастных групп обследованных 4,5% имеют своих детей, т.е. сами являются родителями.

Материальные условия проживания в семье у подавляющей части опрошенных, согласно их самооценкам, «средние». Лишь немногие говорят о бедности (рис. 6.1).

Однако следует учитывать, что подобного рода оценки носят субъективный характер и, как правило, отягощены понятием «престиж». Неслучайно в поселениях любой степени урбанизированности подростки и молодежь оценивают материальное положение своей семьи схоже — считают ее либо среднеобеспеченной (70—78%), либо живущей в полном достатке (12—18%).

Около 40% опрошенных назвали условия проживания в семье неблагоприятными. Они признали, что сталкиваются с проблемами различной степени сложности. Примерно для 10% речь идет о «возрастных» проблемах, которые не вызывают серьезного беспокойства. Остальные проблемы можно свести в три группы: бытовые, психологические и девиантного характера. С бытовыми проблемами, вызывающими напряжение в межличностных от-



Рис. 6.1. Оценка подростками и молодежью материальных условий своей семьи, %

ношениях членов семьи, сталкиваются в среднем 21% детей, подростков и молодежи в возрасте 11–24 года. В основном это плохие жилищные и материальные условия. Кроме того, в 9% семей кто-то тяжело и длительное время болеет.

Психологические проблемы во взаимоотношениях членов семьи, с которыми в целом сталкиваются 11,5% подростков и молодежи, выражаются в скандалах, оскорблениях и физическом насилии со стороны старших.

С проблемами девиантного характера, вызывающими напряжение во взаимоотношениях в семье, сталкиваются 15,5% подростков и молодежи: это алкоголизм родителей, других родных, потребление ими наркотических средств, судимость.

Со всеми перечисленными проблемами чаще всего сталкиваются те, кто живет в нищете и бедности²⁹ (табл. 6.1).

Доля семей с явлениями девиантного характера наиболее высока в мегаполисах (табл. 6.2).

Российским подросткам и молодежи присуща тяга к общинным отношениям, им в целом чужд индивидуализм. Хотя в случае жизненных затруднений помощи от родителей ждут 65% подростков и молодежи, многие надеются на других родных и на друзей. Только на себя надеются всего 6%. Отсутствие уверенности в личных возможностях, чрезмерная зависимость от окружающих создают условия для некритического восприятия подростками и молодежью межличностной среды. В России воспитательная роль социальных групп и институтов (семьи, школы, друзей, коллег по учебе и работе) традиционно весьма высока, что служит благоприятной предпосылкой для работы с молодежью.

Существует серьезная зависимость между характером социальной среды и отношением подростков и молодежи к наркотическим средствам. Из результатов опроса следует, что плохое материальное положение семьи стимулирует подростков к потреблению наркотических средств. Среди пробовавших или потребляющих наркотические средства и ПАВ доля подростков и молодежи из бедных семей и живущих на грани нищеты составляет 71%, а из семей со средним и высоким достатком — 29%.

Доля наркозависимых самая высокая в бедных семьях — в 2,5 раза выше, чем в семьях с материальным достатком (табл. 6.3).

Падение жизненного уровня большей части населения, ухудшение криминогенной ситуации — основные причины кризисных явлений во многих российских семьях, утративших свой социализирующий потенциал, воспитательную роль, не способных воспрепятствовать приобщению детей к потреблению ПАВ и «выталкивающих» их на улицу.

Свои межличностные взаимоотношения большинство подростков и молодежи в целом оценивает хорошо. Одна-

²⁹ Примечание. Материальное благополучие семьи определялось на основании самооценки, сделанной опрошенными. Эта оценка субъективна и не всегда отражает реальное финансовое положение семьи. Однако она свидетельствует о степени социального дискомфорта подростков и молодежи.

Таблица 6.1

Ситуация в семье в зависимости от ее материального положения, %

Характеристика семьи	Материальные условия семьи (согласно оценкам опрошенных)			
	Нищета	Бедность	Средняя обеспеченность	Полный достаток
В семье нет проблем в плане межличностных отношений	18,6	25,1	73,7	85,2
Имеются бытовые трудности	17,1	29,3	7,5	2,2
Имеет место конфликтная ситуация	14,3	14,0	6,1	6,0
Имеет место девиантная среда	50,0	31,6	12,7	6,6

Таблица 6.2

Ситуация в семьях подростков и молодежи, проживающих в поселениях разного типа, %

Характеристика семьи	Тип поселения				
	Мегаполисы	Областные центры	Районные города	Поселки городского типа	Села, деревни
В семье нет проблем в плане межличностных отношений	68,6	70,2	72,3	67,2	70,2
Имеются бытовые трудности	4,8	9,0	7,9	8,8	10,9
Имеет место конфликтная ситуация	7,6	7,5	7,0	11,4	4,3
Имеет место девиантная среда	19,0	13,3	12,8	12,6	14,6
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	

Таблица 6.3

Частота потребления наркотических средств и психоактивных веществ подростками и молодежью в зависимости от материального положения семьи, %

Частота потребления	Материальное положение семьи		
	Бедность	Средняя обеспеченность	Полный достаток
Пробовали 1—3 раза	18,4	17,3	12,8
Потребляют не чаще 3—5 раз в месяц	15,3	8,7	7,8
Потребляют не реже 2—3 раз в неделю	9,1	2,9	4,3
Не потребляют	57,2	71,1	75,1
Итого	100,0	100,0	100,0

ко потребляющие наркотические средства и ПАВ постепенно оказываются в социальной изоляции по месту работы, учебы, проживания, у многих из них складываются враждебные отношения с родными, а также с органами правопорядка. Так, среди потребляющих наркотические средства и ПАВ не реже 2—3 раз в неделю, 45% находятся в изоляции в своем учебном или трудовом коллективе (практически не контактируют с коллегами), 55% — с учителями, преподавателями. Кроме того, находятся в плохих или враждебных отношениях с родителями — 31%, с другими родными — 23%, с представителями правоохранительных органов — 60%. Это затрудняет профилактическую работу.

В рамках борьбы с растущей наркоманией среди детей и подростков особого внимания заслуживает наиболее уязвимая «группа риска» — безнадзорные и беспризорные. Эта группа детей, как правило, — жертвы неблагополучной ситуации в семье. Злоупотребление родителями алкоголем, а также наркотическими средствами нередко выполняет роль катализатора в актах насилия и жестокости по отношению к детям. Родители, имеющие алкогольную или наркотическую зависимость, не способны обеспечить своему ребенку даже минимальное материальное благополучие, оказать ему моральную поддержку, пробудить интерес к получению школьных знаний. Криминогенная среда общения и обитания, девиантный образ жизни делают частое употребление ПАВ беспризорными почти неизбежным.

Кроме того, у детей из семей, где родители злоупотребляют ПАВ, нередко формируется генетическая предрасположенность. Беспризорные и бездомные дети по потреблению ПАВ заметно превосходят своих «домашних» сверстников. Так, среди 7-летних беспризорных курит каждый четвертый, среди 8-летних — каждый второй, а среди 15—17-летних — 90%³⁰. Алкогольные напитки в массовом порядке беспризорные начинают потреблять с 8 лет (каждый третий), и к 15 годам регулярно пьют уже почти 80% из них. К 12 годам каждый четвертый становится потребителем наркотических средств.

Регулярное потребление беспризорными ПАВ ведет к серьезным нарушениям психики. Доминирующей целью у таких детей нередко становится потребность в удовлетворении своих наркотических пристрастий. Это сказывается и на способах добывания средств к существованию. К девиантным способам, прежде всего воровству (грабежу), наркоторговле, проституции прибегает именно та часть беспризорных, которая в наибольшей мере вовлечена в потребление ПАВ.

Среда досуга

Исторически сложилось так, что досуг подростков и молодежи во многом зависит от степени урбанизированности поселений, в которых они проживают. Немногим более трети лиц в возрасте 11—24 лет проживают в мега-

полисах, треть — в районных городах и треть — в сельской и поселковой местности³¹ (рис. 6.2).

Доминирующие виды досуговой деятельности 70% подростков и молодежи — встречи с друзьями, прослушивание музыки, просмотр телепередач, видео.

Посещают дискотеку, читают книги, занимаются спортом, играют или работают на компьютере, занимаются домашним хозяйством (в том числе садом, огородом, животными) — до 34% подростков и молодежи.

Значительно меньше — до 15% — доля тех, кто ходит в кино, выезжает на природу.

Такое же количество — 15% (примерно 4 млн подростков и молодежи) — можно назвать социально-отчужденными: в состав неформальных групп они не входят, со сверстниками не общаются, «бродят, где попало». Эти подростки требуют особого внимания общества.

Структура досуга у представителей различных возрастных групп схожа. Однако некоторые виды досуговых занятий становятся особо актуальными начиная с определенного возраста. Так, повышенный интерес к дискотеке проявляется с 14 лет — 39% среди этой возрастной группы являются посетителями дискотеки. Максимум данный показатель (49%) достигает к 16 годам. Средний возраст посетителей дискотек — 17,5 лет. По достижении 21 года интерес к такому времяпрепровождению резко снижается.

Что касается каникул или отпуска, то большинство подростков и молодежи этот период проводят дома или на даче (рис. 6.3). Это не вполне благоприятная ситуация, так как именно употребляющие наркотические средства находятся в период каникул (отпуска) преимущественно дома — 62%, по сравнению с неупотребляющими — 42%.

В отличие от тех, кто не потребляет наркотические средства и ПАВ или только пробовали, находящиеся в стадии наркотической зависимости редко занимаются спортом, редко ходят в походы, значительно реже читают книги, чаще играют на игровых автоматах, чаще бродят «где попало».

Реализация потребности в культурном досуге в настоящее время ограничена всеобщей коммерциализацией этой сферы общественной жизни. Отсутствие средств лишает большинство молодых людей содержательного культурного досуга. Охват детей лагерями массового отдыха,

³¹ Источник: Демографическая структура населения России. Госкомстат. — М., 2002. — С. 7.

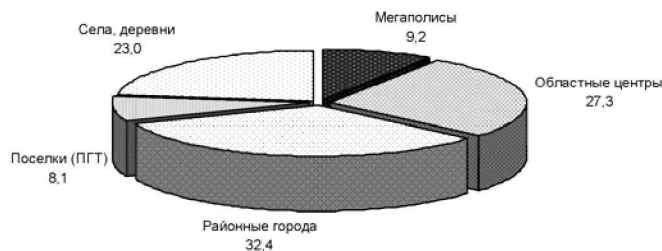


Рис. 6.2. Место проживания подростков и молодежи, %

³⁰ Здесь и далее данные всероссийского исследования беспризорности и безнадзорности, проведенного Центром социологических исследований Минобразования РФ в феврале-марте 2002 г.

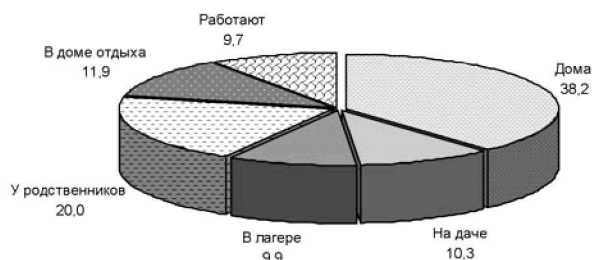


Рис. 6.3. Где подростки и молодежь проводят каникулы или отпуск, %

подростков — спортивными лагерями, студенческой молодежи — лагерями труда и отдыха явно недостаточен. На сегодняшний день в целом прогрессивное явление временной трудовой занятости детей и подростков в рыночных условиях зачастую несет в себе повышенную опасность для их здоровья и личностного развития, препятствует получению полноценного образования, сопровождается нарушением элементарных трудовых и социальных прав несовершеннолетних. Стимулирующая к взаимодействию на принципах коллективизма трудовая инициатива молодежи в форме «строительных отрядов» только начинает возрождаться.

Физическая культура и спорт

Тяга подростков и молодежи к занятию спортом и физической культурой общеизвестна. Занимаются спортом регулярно 22%, эпизодически — 46%; не занимаются, но хотели бы — 17%, не занимаются и не хотят — 15% (около 5 млн чел.).

В возрасте до 20 лет имеет место связь между таким показателем, как занятие спортом и частота потребления наркотических средств и ПАВ. Среди занимающихся спортом потребляющих наркотические средства и ПАВ значительно меньше, чем среди не занимающихся спортом. Например, в группе 19—20 лет доля пробовавших или потребляющих наркотические средства и ПАВ среди занимающихся спортом значительно ниже — 44%, по сравнению с теми, кто не занимается, — 70%.

В то же время имеет место несоответствие между потребностями современного общества в физическом и духовном совершенствовании обучающихся и уровнем развития потребностей и ценностных ориентаций учащейся молодежи в различных видах физкультурной деятельности: образовательной, спортивно-рекреационной и реабилитационной.

Условия для вовлечения подростков и молодежи в спортивную жизнь нельзя назвать удовлетворительными. Уменьшение бюджетного финансирования образовательных учреждений в последние годы привело к ухудшению состояния учебно-спортивной базы, слабому обеспечению учебно-тренировочных занятий спортивным инвентарем и оборудованием, что, безусловно, отражается на организации и качестве учебного процесса. На протяжении последних 10 лет обеспеченность процесса физического воспитания учащейся молодежи спортивными залами остается низкой. Так, в общеобразовательных учреждениях средний показатель обеспеченности спортивным залами равняется 0,6%; в учреждениях начального профессионального образования — 0,7—0,8%; в средних специальных учебных заведениях — 0,9—1,1%; в высших учебных заведениях — 2,5—2,6%.

В большинстве образовательных учреждений уроки физической культуры состоят из комплексов физических упражнений, спортивные игры включаются нечасто. Не обеспечивается эффективное дополнение уроков физической культуры внешкольной клубной работой, позволяющей вовлечь в разнообразные секционные занятия по интересам основную массу школьников и сформировать у них потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом (лишь 20% школьников занимаются в организованных спортивных группах и секциях).

До настоящего времени остро стоит проблема организации физического воспитания детей с различными отклонениями в состоянии здоровья. Таких детей просто освобождают от занятий физической культурой, в то время как ослабленные дети в еще большей степени нуждаются в благотворном влиянии на организм различных средств физической культуры.

Несмотря на увеличение подготовки кадров в области физической культуры, спорта и туризма, ощущается недостаток специалистов для работы с детьми, имеющими отклонения в состоянии здоровья, организаторов в сфере оздоровительной работы и туризма и, особенно, нехватка учителей физической культуры в общеобразовательных школах.

Начиная с 18-летнего возраста, то есть после окончания школы, отмечается снижение доли регулярно занимающихся спортом, равно как и рост доли тех, кто не хочет им заниматься. Так, среди учащихся доля регулярно занимающихся спортом — 26%, а среди работающей молодежи — 13% (спортом чаще занимаются молодые представители гуманитарной интеллигенции). В платных спортивных секциях, бассейнах занимаются среди учащихся 21%, работающей молодежи — 23%; на спортплощадках рядом с домом соответственно 19 и 26%.

Если перенести показатели исследования на язык статистики, то получается следующая картина³². Сегодня примерно 7,2 млн чел. в возрасте 11—24 года занимаются спортом регулярно, не занимаются примерно — 12,3 млн чел., из них не могут по состоянию здоровья — 1,5 млн. Хотели бы заниматься спортом, но не имеют для этого возможности — 5,5 млн чел. Явно не желающих заниматься спортом — 21% от общего числа подростков и молодежи в возрасте 11—24 года (5,5 млн чел.). Таким образом, сегодня 79% подростков и молодежи в возрасте 11—24 лет желают заниматься физической культурой и спортом, что составляет более 25 млн чел. В то же время к систематическим занятиям физической культурой и спортом сегодня привлечены только 13,4 млн чел. всего населения страны³³. Не желают заниматься физической культурой и спортом около 7 млн подростков и молодежи.

Наличие большой массы желающих заниматься физической культурой и спортом предполагает наличие развитой спортивной инфраструктуры в регионах. Между тем с 1997 по 2001 гг. количество юношеских спортивных школ увеличилось всего на 4,9% (с 3753 до 3948). Несмотря на общее увеличение количества спортивных сооружений, уровень обеспеченности молодежи физкультурно-оздоровительными и спортивными сооружениями не отвечает современным требованиям, имеются проблемы эксплуатации объектов физической культуры и спорта, переданных в государственную и муниципальную собственность. На многих территориях прекратилось строительство простейших спортивных сооружений в новых жилых микрорайонах, а ранее построенные дворовые спортивные площадки пришли в негодность или приспособлены под гаражи и автостоянки³⁴. Многие спортивные школы и секции превратились в дорогие фитнес-клубы, а стадионы стали торговыми рынками. Из-за отсутствия муниципальных бюджетных средств пришли в упадок спортплощадки в микрорайонах, а в ряде случаев их ликвидировала сама муниципальная власть для застройки. Сокращение сети физкультурно-оздоровительных учреждений, коммерциализация спортивных центров с повышением стоимости тренировочно-оздоровительных услуг привели к снижению двигательной активности, ухудшению здоровья и физической подготовки детей и молодежи.

(Продолжение следует)

³² Экстраполяция осуществлена на массив 32 млн 119 тыс. населения в возрасте 11—24 года. Это данные Госстата по состоянию на 01.01.2002 г.

³³ Источник: О реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта в 2001 году. Доклад на расширенном заседании коллегии Госкомспорта России 15 марта 2002 г. — М.: Советский спорт, 2002. — С. 42.

³⁴ Там же, стр. 9, 56.