

Изучение моделей поведения, связанного с употреблением алкоголя среди населения Брянской области

КОШКИНА Е.А.

д.м.н., профессор, Национальный научный центр наркологии (ННЦН), Москва

ВЫШИНСКИЙ К.В.

к.м.н., с.н.с., ННЦН, Москва

ХАРИТОНЕНКОВ В.Ф.

гл. врач областного наркологического диспансера, Брянск

Излагаются результаты изучения поведения, характеризующие особенности потребления алкоголя среди жителей Брянской области, представляющих собой типичное активное городское и сельское население. В структуре потребления выявлено преобладание крепких алкогольных напитков, самогона и пива. Анализируются частотно-количественные показатели потребления алкоголя, дается характеристика мест приобретения алкогольных напитков и приводится оценка их качества. Помимо этого анализируются мотивация употребления алкогольных напитков и оценка респондентами состояния собственного здоровья. Определяются особенности взаимосвязи употребления самогона и самооценки состояния здоровья.

В настоящее время злоупотребление алкоголем является высокосignальной проблемой в связи с продолжающимся ростом ее масштабов и тяжелыми медико-социальными последствиями.

Между тем, распространенность и структура потребления алкоголя, модели потребления алкоголя и последствия его потребления различаются в зависимости от местных условий — культурных особенностей, демографических особенностей, социально-политических условий, социально-психологических факторов, характеризующих отношение населения к проблеме потребления алкоголя. Брянская область относится к территориям с высоким уровнем распространенности алкоголизма и алкогольных психозов [1, 2].

Для более глубокого понимания данной проблемы и поиска путей профилактики крайне важным представляется изучение моделей поведения населения, связанных с употреблением алкоголя. Такое исследование было проведено в 2003 г. в Брянской области.

С этой целью была специально разработана «Анонимная анкета для изучения отношения населения к своему здоровью», включавшая в себя 28 пунктов. В нее входили вопросы о социально-демографических характеристиках (пол, возраст, образование, семейное положение, профессия, наличие детей и т.д.), сведения об употреблении психоактивных веществ (ПАВ: курение табака, употребление различных алкогольных напитков и наркотических веществ), а также вопросы о различных аспектах поведения по отношению к употреблению алкогольных напитков.

Сбор данных осуществлялся среди городского и сельского населения в период с июня по август 2003 г. в Брянской области. В исследования включались представители трудоспособного взрослого населения (в возрасте старше 18 лет). Опрос проводился врачами и средними медицинскими работниками.

В статье представлены материалы исследования, включающие результаты анонимного анкетирования 336 лиц. Среди обследованного контингента 70% составили городские жители, а 30% — сельские, что приблизительно соответствует структуре населения Брянской области. В соответствии с целями и задачами исследования, при отборе участников учитывалась необходимость пропорционального представления мужчин и женщин, а так-

же городского и сельского населения области. Были собраны анкеты 170 мужчин и 166 женщин.

Среди опрошенных были представлены лица в возрасте от 18 до 69 лет. Для изучения особенностей возрастного распределения применялась группировка респондентов по возрастным группам: 18—29 лет (24,1%); 30—39 лет (28,6%); 40—49 лет (32,4%); 50 лет и старше (14,9%). Полученные данные свидетельствуют о том, что имеется достаточно равномерное распределение населения по всем возрастным группам.

При изучении распределения опрошенных жителей Брянской области по уровню образования было выявлено, что большинство как мужчин, так и женщин (около 45%) имело среднее специальное образование. Следующей по величине группой (около трети опрошенных) были лица со средним образованием. Самый меньшей оказалась группа лиц с высшим образованием (22,6%), причем среди мужчин таких лиц было несколько больше (24,7%), чем среди женщин (20,5%).

По своему семейному положению среди опрошенных наиболее представленной оказалась группа состоящих в браке — 53,3%. Следующими по численности были группа разведенных, вдов и вдовцов (24,7%) и не состоящих в браке (14,6%). Самой малочисленной была группа состоящих в гражданском браке (7,4%).

При анализе ответов на вопрос о наличии детей отмечалось, что большинство опрошенных (80% мужчин и 86,7% женщин) имело детей.

Таким образом, большая часть опрошенных в ходе исследования жителей Брянской области относилась к трудоспособному возрасту, имела среднее и среднее специальное образование, имела детей, т.е. представляла собой типичное активное население области.

В соответствии с целями и задачами исследования, особое внимание уделялось анализу различных аспектов употребления ПАВ.

При изучении вопроса о курении сигарет опрошенные были подразделены на группу курящих и некурящих. Критерием служил факт выкуривания хотя бы одной сигареты в день в течение последнего месяца. Оказалось, что курят 61% опрошенных, однако наблюдаются выраженные различия в зависимости от пола: среди мужчин курильщиков было гораздо больше, чем среди женщин (79,4% и 42,2% соответственно; $\chi^2=48,9737$, $P<0,001$).

Таблица 1

Употребляемые респондентами виды алкогольных напитков

Виды алкогольных напитков	Все		Мужчины		Женщины		Мужчины и женщины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%	2	P
Крепкие	172	51,2	112	65,9	60	36,1	29,7263	<0,001
Вина крепленые	82	24,4	30	17,6	52	31,3	8,5174	0,004
Вина сухие, шампанское	86	25,6	24	14,1	60	36,1	20,4268	<0,001
Пиво	156	46,4	91	53,5	66	39,8	6,3979	0,011
Самогон	136	40,5	82	48,2	54	32,5	8,5983	0,003
Суррогаты	5	1,5	3	1,8	2	1,2		
Всего	637		342		294			

Обращает на себя внимание, что наиболее высокая интенсивность курения за последний месяц (более одной пачки в день) отмечается у 43,2% опрошенных, причем доля интенсивно курящих среди женщин ниже, чем среди мужчин (мужчины 53,5%, женщины 32,5%; $\chi^2=57,2731$, $P<0,001$).

Значительное внимание при анализе материалов уделялось изучению структуры употребляемых алкогольных напитков по видам (табл. 1).

В результате анализа материалов исследования выявлено, что в структуре потребляемых алкогольных напитков у мужчин первое ранговое место занимают крепкие алкогольные напитки, второе — пиво, и третье — самогон; для женщин, соответственно, первое ранговое место — пиво, второе делят между собой крепкие алкогольные напитки и сухие вина и шампанское, а третье место — самогон. Употребление суррогатов среди опрошенных было незначительным.

В дальнейшем в работе была сделана попытка сгруппировать модели культуры потребления. Были выделены 4 группы, соответствующие четырем моделям потребления алкогольных напитков (табл. 2).

Анализ данных свидетельствует о том, что модели очень разнообразны. Однако можно отметить, что наибольший удельный вес составляют лица, совмещающие потребление различных видов напитков.

Наиболее распространенная модель потребления алкогольных напитков у мужчин — крепкие напитки и смешанные. Для женщин более характерно, по сравнению с мужчинами, потребление пива и вина без крепких напитков (мужчины 10,6%, женщины 39,8%; $\chi^2=33,324$, $P<0,001$). Однако следует обратить внимание на весьма значительную долю у женщин тех моделей, где сочетается потребление пива или вина с крепкими напитками (группа 2), число которых среди потребителей-женщин практически совпадает с третьей группой.

Большое значение при изучении распространения употребления алкоголя имеет такой показатель, как частота потребления. Наиболее характерной частотой потребления алкогольных напитков среди мужчин оказалось потребление 1–2 раза в неделю (35,9%). В то же время велика доля мужчин, которые употребляют алкоголь ежедневно (18,8%). Среди женщин наиболее часто употребление алкоголя связано с праздниками (47,0%), однако высоким представляется процент женщин, употребляющих алкогольные напитки 1–2 раза в неделю (21,7%), а также ежедневно (13,3%). Практически все лица, употребляющие алкоголь ежедневно, а это каждый пятый мужчина и каждая седьмая женщина, могут быть отнесены к группе злоупотребляющих алкоголем.

В последнее время большое внимание уделяется анализу качества алкогольных напитков. За качество в пер-

Таблица 2

Выделяемые модели потребления алкогольных напитков

Модели потребления алкоголя	Мужчины		Женщины		Всего	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
Крепкие напитки (водка, самогон)	63	39,4	30	18,1	93	27,7
Смешанные напитки (водка, самогон, вино и пиво)	82	45,0	64	38,6	146	39,9
Пиво и вина (без крепких напитков и самогона)	17	10,6	66	39,8	83	22,7
Трезвенничество	8	5,0	6	3,6	14	3,8
Итого	170	100,0	166	100,0	366	100,0

Таблица 3

Оценка качества алкогольных напитков, приобретенных в различных местах

Критерии оценки качества	Мужчины		Женщины	
	Абс.	% ¹	Абс.	% ¹
Купленных в магазине				
Хорошее	31	18,2	56	33,7
Удовлетворительное	74	43,5	66	39,8
Плохое	14	8,2	8	4,8
Купленных в киоске				
Хорошее	5	2,9	6	3,6
Удовлетворительное	42	24,7	14	8,4
Плохое	9	5,3	4	2,4
Купленных с рук				
Хорошее	7	4,1	8	4,8
Удовлетворительное	17	10,0	8	4,8
Плохое	19	11,2	8	4,8
Купленных у лиц, изготавливающих напитки дома				
Хорошее	6	3,5	12	7,2
Удовлетворительное	31	18,2	12	7,2
Плохое	15	8,8	10	6,0
Предложенных знакомыми				
Хорошее	10	5,9	10	6,0
Удовлетворительное	20	11,8	14	8,4
Плохое	5	2,9	0	0,0
Изготовленных самими				
Хорошее	21	12,4	22	13,3
Удовлетворительное	2	1,2	8	4,8
Плохое	4	2,4	0	0,0
Примечание. ¹ — доля ответивших среди всего массива опрошенных				

вую очередь несут ответственность производители и торговые предприятия. Можно отметить, что судя по полученным в ходе исследования данным, наиболее предпочтительным как среди мужчин, так и среди женщин, оказывается приобретение алкогольных напитков в магазине (69,4% и 71,7%). В то же время велика доля лиц, приобретающих алкогольные напитки у изготовителей самогона (40,0% и 22,9%, соответственно). В связи с этим государство имеет возможность контролировать качество алкоголя и соответственно нести ответственность за некачественный алкоголь, реализуемый в торговых предприятиях.

Оценка населением качества алкогольных напитков является важным критерием при обсуждении проблем злоупотребления алкоголем (табл. 3).

Из табл. 3 следует, что среди всего контингента опрошенных преобладает мнение, что наиболее высоким качеством обладают напитки, купленные в магазине. Также как среди мужчин, так и женщин достаточно высока оценка качества алкоголя, изготовленного дома.

Подобная высокая оценка качества самогона вызывает некоторое сомнение, так как при изучении ответов на вопрос об отравлениях алкогольными напитками оказалось, что за последний год хотя бы один раз отравились алкогольными напитками около трети опрошенных — 34,7% мужчин и 33,7% женщин (табл. 4). При этом большая доля отравлений как раз связана с потреблением самогона (мужчины 18,8% и женщины 15,7%).

За последний месяц хотя бы один раз отравились алкогольными напитками 14,6% опрошенных — 17,1% мужчин и 12,0% женщин. При этом наиболее типичной причиной алкогольных отравлений вновь оказался самогон (8,2% и 8,4% соответственно).

Результаты исследования свидетельствуют о том, что употребление алкогольных напитков происходит чаще всего дома (70,8%) и в гостях (68,8%). Отмечается употребление алкоголя на улице и в парке 24,4%, в ресторане, баре, дискотеке — 21,7%, на работе — 2,4%.

Таблица 4

Отравления алкогольными напитками за год

	Все		Мужчины		Женщины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
Любые напитки	115	34,2	59	34,7	56	33,7
Крепкие напитки	36	10,7	28	16,5	8	4,8
Крепленые вина	18	5,4	2	1,2	16	9,6
Вина сухие, шампанские	8	2,4	0	0,0	8	4,8
Пиво	12	3,6	6	3,5	6	3,6
Самогон	58	17,3	32	18,8	26	15,7
Всего	336	100,0	170	100,0	166	100,0

Значительное влияние на алкогольные модели поведения оказывает ближайшее окружение респондентов. В подавляющем большинстве случаев алкогольные напитки употребляют в компании друзей (83,6%), однако велика доля употребляющих алкоголь в семье — 37,8%. В одиночестве и со случайными знакомыми алкоголь употребляют 13,7%, которые с высокой вероятностью также могут быть отнесены к группе злоупотребляющих. Следовательно, и проблемы формирования злоупотребления могут возникнуть именно в ближайшем социуме, так как именно в ближайшем окружении чаще всего отмечается употребление алкоголя.

Субъективная оценка состояния является критерием оценки злоупотребления среди населения, которое определено в анкете понятием *напивались* и включало в себя следующие признаки: плохое самочувствие, потеря контроля за своим поведением, головокружение, тошнота, нарушение координации движений и ориентировки.

Анализируя наличие этого состояния среди опрошенных лиц, можно отметить, что в течение жизни от 20 и более раз напивались 37,1% мужчин и 15,7% женщин. Для женщин более типично напиваться 1–2 раза в году (20,5%), что, скорее всего, связано с праздниками.

За последние 12 мес. и мужчины, и женщины чаще всего напивались 1–2 раза (17,1% и 16,9%, соответственно). Также весьма значительна доля тех, кто за последние 12 мес. напивался 10 раз и более (18,8% мужчин и 13,2% женщин). Эти данные свидетельствуют об интенсивном употреблении алкоголя за последний год среди опрошенных.

В течение последнего месяца большинство опрошенных сообщило, что они не напивались ни разу (24,1% мужчин и 36,1% женщин). Однако среди мужчин 1–2 раза напивались 22,9%, что является значительной величиной и может считаться свидетельством сильной алкоголизации жителей области. При этом среди женщин напивались 1–2 раза за последние 30 дней 8,4%.

Также следует отметить, что доля респондентов, напивавшихся 10 раз и более, составила 10,6% мужчин и 10,8% женщин. Следовательно, данные респонденты напивались как минимум 1 раз каждые 3 дня за предшествующий исследованию месяц и соответственно могут быть отнесены к группе злоупотребляющих.

Результаты исследования показали, что 87,2% опрошенных за последние 30 дней употребляли алкогольные напитки. Наиболее часто потребляемым алкогольным на-

питком за последние 30 дней оказалось пиво, которое с различной частотой употребляли в течение этого времени 50% опрошенного населения (62,4 мужчин и 37,3% женщин). При рассмотрении группы употреблявших пиво наибольшая доля среди мужчин приходится на употребление пива 10 раз и более (25,3%), среди женщин при этом большинство употреблявших пиво за последний месяц делало это 1–2 раза (18,1%).

Анализируя особенности употребления вина, следует отметить, что большинство респондентов (55,3% мужчин и 48,2% женщин) его не употребляло, а среди потреблявших вино наибольшая доля мужчин указывала на употребление от 3 до 5 раз (20,6%), а женщин — 1–2 раза (32,5%).

Частота употребления крепких алкогольных напитков (водки, коньяка, ликера) также оказалась весьма высокой за последние 30 дней. Крепкие напитки хотя бы раз употребляли 50% респондентов (65,9 мужчин и 33,7% женщин). При этом самая большая доля как среди мужчин, так и среди женщин приходится на употребление крепких алкогольных напитков 1–2 раза (22,9 и 24,1% соответственно).

Самогон за последние 30 дней употреблялся также весьма часто (44,9% опрошенных: 57,1% мужчин и 32,5% женщин), при том что самые высокие значения частоты употребления оказались свойственны группам употребляющих часто: для мужчин 6–9 раз (18,2%) и более 10 раз (16,5%), а для женщин более 10 раз (14,5%).

Следовательно, опрошенное население интенсивно употребляет спиртные напитки и наиболее частым является употребление крепких алкогольных напитков и особенно самогона среди мужчин.

Важной составляющей при изучении характера алкоголизации является также и количество порций спиртного, необходимое для того, чтобы напиться. В настоящем исследовании за «порцию» было принято следующее количество алкогольных напитков: 150 мл вина, 500 мл пива или 50 мл. крепкого напитка (водка, коньяк, самогон).

Для того, чтобы напиться, большинству женщин (44,6%), а также примерно каждому пятому мужчине (18,8%) требуется 1–4 порции алкоголя. А для 38,2% мужчин и 22,9% женщин требуется 9 и более порций алкоголя, т. е. эквивалент не менее 0,5 л крепкого алкогольного напитка, что является свидетельством высокой толерантности.

Таблица 5

Связь между оценкой состояния здоровья и регулярным употреблением самогона

	Оценивают свое здоровье как:					
	Хорошее		Удовлетворительное		Плохое	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
Лица, регулярно употребляющие самогон	13	23,3	71	38,0	23	60,5
Остальные опрошенные	43	76,8	116	62,0	15	39,5
Всего	56	100,0	187	100,0	38	100,0
$\chi^2 = 13,369; P = 0,001$						
Отношение шансов	1		2,0		5,1	
95% ДИ	—		1,02—4,02		2,06—12,46	
	—		P = 0,044		P < 0,001	
Критерий отношения подобия P = 0,0012						

Изучение мотивов потребления имеет большое значение при анализе материалов, характеризующих проблему злоупотребления алкоголем. Мотивацией потребления алкогольных напитков часто является необходимость снять напряжение, о чем сообщили 53,5% мужчин и 37,3% женщин. Среди мужчин также высокую значимость имеют плохое настроение (31,2%) и возможность забыть о своих проблемах (26,5%), а среди женщин — праздники (30,7%), плохое настроение (26,5%) и возможность забыть о своих проблемах (22,9%). Указанные респондентами причины — сильное нервное напряжение, плохое настроение, желание забыть о своих проблемах — свидетельствуют о том, что население области находится в постоянной стрессовой ситуации, которая скорее всего связана как с неблагоприятными социально-экономическими условиями региона, так и с ухудшением общего состояния здоровья.

При опросе респонденты осуществляли оценку собственного состояния здоровья по критериям: хорошее,

удовлетворительное, плохое, затрудняюсь ответить. Оценивают свое здоровье как хорошее 18,8% мужчин и 14,5% женщин. Более половины опрошенных оценивают состояние собственного здоровья как удовлетворительное (54,7% мужчин и 56,6% женщин); значительно меньшая доля — как плохое (14,1% мужчин и 8,4% женщин). Особое внимание следует обратить на достаточно большую долю лиц (12,4% мужчин и 20,5% женщин), которые затруднились оценить состояние своего здоровья. Вероятно, это связано с тем, что часть опрошенных, в целом, уделяет недостаточное внимание состоянию своего здоровья и не могут дать ему субъективную оценку.

С учетом того, что значительная доля респондентов употребляет самогон, было изучено влияние употребления самогона на оценку здоровья (табл. 5). Между регулярным употреблением самогона и оценкой состояния собственного здоровья как «плохое» была выявлена статистически значимая связь.

Таблица 6

Связь между оценкой состояния здоровья и регулярным употреблением самогона

	Оценивают свое благосостояние как:					
	Выше среднего		Среднее		Ниже среднего	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
Лица, регулярно употребляющие самогон	19	39,6	67	34,2	48	60,8
Остальные опрошенные	29	60,4	129	65,8	31	39,2
Всего	48	100,0	196	100,0	79	100,0
$\chi^2 = 16,4659; P < 0,001$						
Отношение шансов	0,42		0,34		1	
95% ДИ	0,20—0,88		0,19—0,58		—	
Обращенное отношение шансов	2,36		2,98		1	
Обращенный 95% ДИ	1,13—4,92		1,74—5,11		—	
	P = 0,022		P < 0,001		—	
Критерий отношения подобия P = 0,0012						

Таблица 7

Связь между возрастом и регулярным употреблением самогона

	Возраст							
	19—20		30—39		40—49		50 и старше	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
Лица, регулярно употребляющие самогон	25	30,9	54	56,3	40	36,7	20	40,0
Остальные опрошенные	56	69,1	42	43,7	69	63,3	30	60,0
Всего	81	100,0	96	100,0	109	100,0	50	100,0
$\chi^2 = 10,1504; P = 0,017$								
Отношение шансов	0,35		1		0,45		0,52	
Обращенное отношение шансов	2,9		1		2,2		1,9	
Обращенный 95% ДИ	1,55—5,36		—		1,25—3,93		0,96—3,86	
	P = 0,001		—		P = 0,005		P = 0,064	
Критерий отношения подобия P = 0,0038								

Пагубное влияние употребления самогона на здоровье подтверждают также субъективные оценки состояния среди населения: чем выше оценка собственного здоровья, тем реже встречается употребление самогона.

Критерием оценки социально-экономических условий жизни является оценка благосостояния семьи. Большинство мужчин и женщин оценило благосостояние своей семьи примерно на среднем уровне (61,2% мужчин и 55,4% женщин). Однако каждый пятый среди мужчин (22,9%) и каждая четвертая среди женщин (24,1%) уровень своего благосостояния оценивает ниже среднего. Удалось выявить наличие взаимосвязи между употреблением самогона и оценкой семейного благополучия (табл. 6).

В результате проведения анализа подтвердился очевидный факт, что потребление самогона наиболее характерно для представителей семей с низким уровнем материального благосостояния. Иными словами, те, кто употребляет самогон, почти в 2,5 раза чаще оценивают благосостояние собственной семьи как ниже среднего.

На фоне значительных социально-экономических трудностей в области стал отмечаться значительный рост потребления самогона и самогониварения среди населения. При этом присутствие самогона в структуре потребляемых алкогольных напитков предрасполагает к более тяжелому течению хронического алкоголизма, в частности к развитию алкогольных психозов.

В соответствии с целями и задачами исследования среди респондентов были выделены лица, регулярно употребляющие самогон, — лица, которые сообщили об употреблении самогона, при этом регулярно употребляя алкогольные напитки (1—2 раза в неделю или чаще), а также те, кто пил самогон 3—5 раз и более за последние 30 дней. Общее число таких лиц в данном исследовании составило 139 человек, или 41,7% общего числа опрошенных. Столь высокий уровень потребления самогона подтверждает актуальность данной проблемы и необходимость ее детального изучения.

При изучении распределения группы лиц, регулярно употребляющих самогон, по половозрастным характери-

стикам были получены следующие данные: регулярно употребляли самогон 53,5% мужчин и 28,9% ($P < 0,001$). Следовательно, среди респондентов вероятность регулярного употребления самогона для мужчин в 1,8 раза выше, чем для женщин.

При том, что регулярное употребление самогона более типично для мужчин, что является статистически достоверным, это ни в коей мере не снижает значимость проблемы употребления самогона среди женщин, о чем свидетельствует высокий уровень потребителей самогона среди женщин (32,5%).

При анализе связи между возрастом и употреблением самогона видно, что вероятность регулярного употребления самогона в возрасте 18—29 лет по сравнению с возрастной группой 30—39 лет в 2,9 раза ниже ($P = 0,001$) и в 2,2 раза ниже для лиц в возрасте 40—49 лет ($P = 0,0052$).

Таким образом, употребление самогона наиболее типично для возрастной группы 30—39 лет и наименее типично для возрастной группы 19—29 лет. Представленные данные свидетельствуют о том, что пик употребления самогона приходится на наиболее трудоспособную и социально активную возрастную группу.

Выводы

В структуре употребляемых алкогольных напитков для мужчин более типично употребление крепких алкогольных напитков, пива и самогона, а для женщин — пива, крепких алкогольных напитков, сухих вин и шампанского, а также самогона. При этом употребление крепких алкогольных напитков и пива значительно выше среди мужчин.

Наиболее распространенная модель употребления алкогольных напитков у мужчин — крепкие напитки и смешанные напитки. Для женщин более характерно, по сравнению с мужчинами, употребление пива и вина без крепких напитков.

Наиболее характерной частотой употребления алкоголя среди мужчин оказалось употребление 1—2 раза в неделю и ежедневно, среди женщин — употребление по празд-

никам, 1—2 раза в неделю и ежедневно. Практически все лица, употребляющие алкоголь ежедневно (каждый пятый мужчина и каждая седьмая женщина), могут быть отнесены к группе злоупотребляющих.

Наиболее предпочтительным как среди мужчин, так и среди женщин оказывается приобретение алкогольных напитков в магазине или у лиц, изготавливающих их дома.

Наиболее качественными респонденты считают напитки, купленные в магазине, киоске, а также изготовленные дома. Высоко оценивают качество самогона собственного изготовления как мужчины, так и женщины. Однако можно отметить, что респонденты указывали, что за последний год хотя бы один раз отравились алкогольными напитками около трети из них, при этом большая доля отравлений как раз была связана с самогоном.

Весьма значительна доля тех, кто часто (более 3 раз) напивался за последние 12 мес. В течение последнего месяца велика доля тех опрошенных, кто напивался 10 раз и более. Эти лица напивались как минимум 1 раз каждые 3 дня.

Самого́н за последний месяц употреблялся также весьма часто, самые высокие значения частоты употребления оказались свойственны группам употреблявших часто: для мужчин 6—9 раз и более 10 раз, а для женщин — более 10 раз.

Для того, чтобы напиться, большинству женщин, а также примерно каждому пятому мужчине требуется 1—4 порции алкоголя; 38,2% мужчин и 22,9% женщин требуется 9 и более порций алкоголя.

Поводом для употребления алкогольных напитков чаще всего бывает необходимость снять напряжение, плохое настроение и желание забыть о своих проблемах.

Проблемы злоупотребления алкоголем чаще возникают в ближайшем окружении, так как употребление алкоголя происходит именно в этой среде.

Более половины опрошенных оценивают состояние собственного здоровья как удовлетворительное, высокой оказалась доля тех лиц, которые затруднились дать оценку.

Чем выше оценка собственного здоровья, тем реже встречается употребление самогона. По сравнению с лицами, оценивающими свое здоровье как плохое, вероятность регулярного употребления самогона у тех, кто оценивает свое здоровье как хорошее, ниже в 5,1 раза. А у респондентов, которые оценивают свое здоровье как удовлетворительное, вероятность регулярного употребления самогона ниже в 2 раза.

Пик употребления самогона приходится на наиболее трудоспособную и социально активную возрастную группу 30—39 лет.

Список литературы

1. Статистический сборник. Распространенность наркологических расстройств в России в 1999–2003 годах.
2. Семке В.Я. Состояние наркологической ситуации в Томске // Алкоголь и здоровье населения. Россия 1900—2000 гг. / Под ред. А.К. Демина. — М., 1998. — С. 269—273.
3. Сидоров П.И., Соловьев А.Г., Коробицин А.А. Динамика заболеваемости алкоголизмом в Архангельской области за 1990—2000 гг. / Под ред. А.К. Демина. — М., 1998. — С. 268—269.

KOSHKINA E.A.

Dr.med.sci., professor, National Research Center on Addiction, Moscow

VISHINSKY K.V.

Cand.med.sci., senior researcher, National Research Center on Addiction, Moscow

CHARITONENKOV V.F.

Head of the Brjansk regional narcology dispenser

In this article is presenting results of studying behavior, which characterize especiality of using alcohol by people who typical and active part of citizen and country people from Brianskiy region. In the structure of using alcohol was found the domination of spirits, home-distilled vodka and beer. Analyzing frequency and quantities of use alcohol is presenting the characteristic of places of buying alcohols and the value of quality of alcohol. Besides analyzing the motivation of using alcohol and state value of themselves health. It was showed some connections between using home-distilled and value of themselves health.