

Проблему наркомании можно решить только совместными усилиями

С.Р. БОРИСОВ

Президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России".
Тезисы доклада на конференции

Наркомания, как и пьянство, — симптом глубоко больного общества, в котором нарушены социальные связи. Человек остается один на один с собственными проблемами, с сомнениями, с безразличием окружающих, государства, внутренней опустошенностью. У такого душевного состояния может быть тысяча и одна причина. Но если попытаться классифицировать, их можно разделить на 4 основные группы: экономические, личные, социальные и нравственные.

Я подробнее остановлюсь на социальных и экономических причинах наркомании. Очевидно, что предпринимателям эта тема ближе. Для начала приведу простой пример. Южный федеральный округ — это, пожалуй, самый проблемный регион России. Здесь самый высокий уровень безработицы в России. Причем с 2004 г. пошла новая волна его роста. Здесь же самая большая доля работников, чья зарплата ниже прожиточного минимума, т.е. около 40% откровенно бедных людей. Здесь самый низкий показатель по России малого и среднего предпринимательства и самый высокий уровень наркомании.

Вот и ответ на вопрос: люди не востребованы, они не нужны никому, кроме торговцев дурью. Решение проблемы во многом в том, что человеку нужно дать орудие труда. В наиболее развитых и благополучных странах, где в малом бизнесе занято 50—80% трудоспособного населения, наркомания не расцветает таким цветом. Согласитесь, что только латать дыры в старой, архаичной системе нашего здравоохранения тоже было бы неразумно. Может быть, стоит нам взять пример с Соединенных Штатов Америки, где активно пускают малый бизнес в сферу здравоохранения: 2,2 млн малых предпринимателей, индивидуальных предпринимателей трудятся в США в области здравоохранения. У нас же — 20 тыс. малых предпринимателей, которые пытаются выживать в условиях сложного отношения к малому предпринимательству. Другой пример — программа социальной ипотеки "Строим вместе" — 65 кооперативов из 58 регионов страны. Жилье получили 20 тыс. чел., и подмечено, что такие явления, как алкоголизм и наркомания, в семьях участников программы проявляются в 5 раз реже, чем в среднем по стране. Но свою социальную миссию малый бизнес выполняет только отчасти. Просто не дают развернуться. Среди проблем — и высокие производственные издержки, и административные барьеры и коррупция, и финансовые и имущественные проблемы.

Пройти сегодня этот путь рискует не так уж много россиян. По нашим данным, а они пока не совпадают с данными наших социологов, в этой сфере занято примерно 17% трудоспособного населения. Это очень мало. Для сравнения: в развитых странах с развитой экономикой

этот показатель начинается от 50%. У нас очень примитивная структура малого предпринимательства. Так случилось, что до середины 90-х годов малый бизнес заполнил все возможные ниши, но в основном — торговую. Сегодня, если сложить малые фирмы, малые предприятия, индивидуальных предпринимателей, то 80% всех этих предпринимателей работают в сфере торговли. И торговля — примитивная, в подавляющем большинстве — примитивные рынки. На этих рынках стоят очень образованные люди, до 50% — люди с высшим образованием.

Наша задача — разнообразить малый бизнес России и дать ему возможность активно работать в промышленности, тогда он сможет составить хорошую конкурентную среду для крупных предприятий, помогая им в комплектующих на субконтракте. Малые предприятия сегодня должны сказать свое слово в инновационной схеме высокотехнологичных, прорывных технологий. Наша страна к этому тоже предрасположена. Но пока многие наши граждане вынуждены ходить на работу на низкорентабельные государственные предприятия, да и не только государственные.

Бездействие государства и общества обрекает нацию на вырождение. И этот тезис обоснован. Наше общество привыкло индифферентно относиться к проблемам, которые не касаются каждого из нас лично. Это говорит о незрелости общества, о слабости его институтов. С другой стороны, государство пока не преуспело в разрешении этой проблемы, возможно, потому, что занимается лечением симптомом болезни, но мало внимания уделяет ее причинам. В этой ситуации нужно понять, что все мы — общественные институты, властные структуры, религиозные организации — все мы части единого целого. Проблему наркомании нужно решать совместными усилиями.

Заниматься этим необходимо только в связи с другими основополагающими базисными программами. Таким образом, развитие экономики и малого бизнеса — чем не национальный проект. В апреле этого года члены нашей организации почти в 50 субъектах Российской Федерации посетили школы и организовали Урок предпринимателя, где рассказали о всех сложностях предпринимательской деятельности, об особом состоянии души того человека, который своими руками создает собственное дело. Почти 25% школьников сказали, что они хотели бы себя попробовать в предпринимательстве. Но многие из них говорят: а куда я пойду, какие точки приложения моих сил, а поможет ли мне государство, а не ждут ли меня те проблемы, которые ждут моих знакомых, близких каждый день в повседневной жизни. Иными словами, нам нужны принципиальные мероприятия, а карету "Скорой помощи" мы всегда успеем вызвать. Вот только бы не было поздно.