

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления ограничений на осуществление отдельными юридическими лицами пожертвований политическим партиям, их региональным отделениям, а также в избирательные фонды, фонды референдума

(Проект вносится членом Совета Федерации С.М.Мироновым,
депутатом Государственной думы Е.В. Ройzmanом)

Статья 1

Пункт 3 ст. 30 Федерального закона от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ "О политических партиях" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, № 29, ст. 2950; 2002, № 12, ст. 1093; 2005, № 30, ст. 3104; 2007 №1 (ч. I), ст.37) дополнить подпунктом "п" следующего содержания:

"п) юридических лиц, осуществляющих производство или оптовую торговлю табачными изделиями, этиловым спиртом, алкогольной продукцией или пивом и изготавливаемыми на основе пива напитками, а равно организаций, учрежденных юридическими лицами, указанными в настоящем подпункте."

Статья 2

Пункт 6 ст. 58 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 24, ст. 2253; 2005, № 30, ст. 3104; 2007 №1 (часть I), ст.37) дополнить подпунктом "р" следующего содержания:

"р) юридическим лицам, осуществляющим производство или оптовую торговлю табачными изделиями, этиловым спиртом, алкогольной продукцией или пивом и изготавливаемыми на основе пива напитками, а равно организациям, учрежденным юридическими лицами, указанными в настоящем подпункте."

Статья 3

Дополнить п. 6 ст. 58 Федерального закона от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 2, ст. 171; 2005, № 30, ст. 3104; 2007 №1 (ч. I), ст.37) пп. 16 следующего содержания:

"16) юридическим лицам, осуществляющим производство или оптовую торговлю табачными изделиями, этиловым спиртом, алкогольной продукцией или пивом и изготавливаемыми на основе пива напитками, а равно организациям, учрежденным юридическими лицами, указанными в настоящем пункте."

Статья 4

Часть 7 ст. 64 Федерального закона от 18 мая 2005 г. № 51-ФЗ "О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 21,

ст. 1919; 2007 №1 (ч. I), ст.37) дополнить п. 17 следующего содержания:

"17) юридическим лицам, осуществляющим производство или оптовую торговлю табачными изделиями, этиловым спиртом, алкогольной продукцией или пивом и изготавливаемыми на основе пива напитками, а равно организациям, учрежденным юридическими лицами, указанными в настоящем пункте."

Статья 5

Абзац 10 ст. 32 Приложения к Федеральному закону от 26 ноября 1996 г. № 138-ФЗ "Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 49, ст. 5497) после слов "местных бюджетов" дополнить словами: ", юридических лиц, осуществляющих производство или оптовую торговлю табачными изделиями, этиловым спиртом, алкогольной продукцией или пивом и изготавливаемыми на основе пива напитками, а равно организаций, учрежденных этими юридическими лицами."

Статья 6

Положения ст. 58 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" (в редакции настоящего Федерального закона), ст. 58 Федерального закона от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации" (в редакции настоящего Федерального закона), ст. 64 Федерального закона от 18 мая 2005 г. № 51-ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" (в редакции настоящего Федерального закона), ст. 32 Приложения к Федеральному закону от 26 ноября 1996 г. № 138-ФЗ "Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления" (в редакции настоящего Федерального закона) не распространяются на правоотношения, возникшие в связи с проведением выборов, назначенных до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, и референдумов, инициатива проведения которых выдвинута до дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту Федерального закона
О внесении изменений в отдельные законодательные акты
Российской Федерации в части установления ограничений
на осуществление отдельными юридическими лицами
пожертвований политическим партиям, их региональным отделениям,
а также в избирательные фонды, фонды референдума

Настоящий проект Федерального закона предусматривает установление запрета на пожертвования политическим партиям, их региональным отделениям, в избирательные фонды кандидатов, зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений (на выборах всех уровней) от юридических лиц, осуществляющих производство или оптовую торговлю табачными изделиями, этиловым спиртом, алкогольной продукцией или пивом и изготавливаемыми на основе пива напитками, а равно организаций, учрежденных указанными юридическими лицами.

Данный проект федерального закона направлен на предотвращение возможностей по влиянию на политический процесс, в том числе через финансирование избирательных кампаний политических партий, со стороны производителей и оптовых продавцов алкогольной, пивной и табачной продукции, а также на предотвращение лоббирования принятия в их интересах нормативных правовых актов или отдельных правовых норм, противоречащих интересам российского общества и государства. Принятие этого закона будет способствовать повышению эффективности мер государственной политики по сохранению и защите здоровья населения от негативных факторов, связанных с алкоголизацией населения, и негативных последствий табакокурения.

В настоящее время деятельность производителей и оптовых продавцов табачных изделий, этилового спирта, алкогольной продукции, пива и изготавливаемых на его основе напитков косвенно признается в российском законодательстве как создающая потенциальные опасности для здоровья граждан — федеральным законодательством установлены ограничения и запреты в сфере производства, оборота и потребления указанной продукции, а также на ее рекламу.

Вместе с тем, фактически законодательство Российской Федерации позволяет через финансирование указанными организациями политических партий и их избирательных кампаний влиять на законодательный процесс, тем самым существенно снижая возможность установления мер по защите общества, граждан от потенциально опасного воздействия алкогольной, пивной и табачной продукции. Разработка и принятие проектов федеральных законов, ограничивающих табакокурение и рекламу табачной продукции, ужесточающих порядок производства и оборота алкогольной и пивной продукции в существенной степени связаны с противодействием, блокированием законодательных предложений заинтересованными

производителями и оптовыми продавцами этой продукции.

Существующее законодательство, позволяющее этим организациям финансировать избирательные кампании, фактически способствует тому, что отдельные представители законодательной власти становятся проводниками и защитниками узкокорпоративных интересов производителей и поставщиков указанной продукции в ущерб интересам общества и государства.

Столкновение коммерческих интересов производителей и оптовых продавцов алкогольной, пивной и табачной продукции и интересов российского общества, заинтересованного в сохранении здоровья молодого поколения, требует в интересах национальной безопасности обеспечить приоритет общенациональных интересов над частными коммерческими интересами, ввести четкие законодательные запреты на влияние указанных бизнес-структур на политическую жизнь российского общества и государства, в том числе в законодательной сфере.

Предлагаемые законопроектом меры не нанесут ущерб интересам политических партий, так как будут способствовать укреплению этических стандартов в российской политике.

Практика ограничения влияния крупнейших корпораций, в том числе производителей табачной, алкогольной и пивной продукции, на избирательный процесс и деятельность политических партий существует в ряде зарубежных демократических государств. В некоторых странах даже установлены запреты участия в выборах руководящих работников компаний — производителей и оптовых продавцов алкогольной, пивной и табачной продукции. Например, в соответствии с Избирательным кодексом Франции (параграф 13 статьи L. 195), не могут быть избраны членами генерального совета департамента (административно-территориальной единицы) главные инженеры, управляющие табачными фабриками; инспекторы табачных фабрик и директора служб по разведению табака и директора обслуживания табачных магазинов в департаменте, в котором они осуществляют или осуществляли свои функции по меньшей мере в течение шести месяцев.

Принятие данного федерального закона, помимо указанного выше, будет способствовать повышению результативности реализации Национального проекта “Здоровье”, направленного на улучшение здоровья граждан и снижение смертности населения.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОНСТИТУЦИОННЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в ст. 48

Федерального конституционного закона "О референдуме Российской Федерации"

*(Проект вносится членом Совета Федерации С.М.Мироновым,
депутатом Государственной думы Е.В. Ройзманом)*

Статья 1

Внести в часть 9 статьи 48 Федерального конституционного закона от 28 июня 2004 года № 5-ФКЗ "О референдуме Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 27, ст. 2710; 2007, № 1, ст. 2) изменение, дополнив ее пунктом 17 следующего содержания:

"17) юридическим лицам, осуществляющим производство или оптовую торговлю табачными изделиями, этиловым спиртом, алкогольной продукцией или пивом и изготавливаемыми на основе пива напитками, а равно

организациям, учрежденным юридическими лицами, указанными в настоящем пункте."

Статья 2

Положения статьи 48 Федерального конституционного закона от 28 июня 2004 года № 5-ФКЗ "О референдуме Российской Федерации" (в редакции настоящего Федерального конституционного закона) не распространяются на правоотношения, возникшие в связи с референдумом Российской Федерации, инициатива проведения которого выдвинута до дня вступления в силу настоящего Федерального конституционного закона.

Специалисты по общественному здравоохранению поддерживают законопроект о запрете финансирования политической деятельности алкогольными и табачными компаниями

Председатель Совета Федерации, Председатель политической партии "СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ: РОДИНА/ПЕНСИОНЕРЫ/ЖИЗНЬ" Сергей Миронов совместно с депутатом Государственной думы РФ (фракция "Справедливая Россия — Родина") Евгением Ройзманом внесли в Государственную думу проекты законов, предусматривающие установление запрета на пожертвования политическим партиям от юридических лиц, осуществляющих производство или оптовую торговлю алкоголем и табаком. Стоит отметить, что практика ограничения влияния крупнейших корпораций, в том числе производителей табачной, алкогольной и пивной продукции, на избирательный процесс и деятельность политических партий давно существует в ряде зарубежных демократических государств. Сергей Миронов и Евгений Ройзман уверены, что предлагаемые меры не нанесут ущерб интересам политических партий, так как будут способствовать укреплению этических стандартов в российской политике. Кроме того, законы будут способствовать повышению результативности реализации национального проекта "Здоровье", направленного на улучшение здоровья граждан и снижение смертности населения.

Халтурина Дарья Андреевна, доцент Российской академии государственной службы при Президенте РФ.

Законопроект очень своевременный. В России ситуация с алкоголем и табаком одна из самых тяжелых в мире. Россия среди лидеров и по потреблению алкоголя, и по количеству курящих, а по потреблению наиболее опасных крепких напитков мы и вовсе на первом месте. От алкоголя за год умирает полмиллиона россиян, а от табака —

триста тысяч. Все полезные инициативы блокируются алкогольным и табачным лобби. Отрадно, что среди парламентариев есть те, кто видит эту проблему и делает нужные шаги.

Аграновский Дмитрий Владимирович, юрист, адвокат.

Безусловно, на мой взгляд, это закон положительный. Нет ни малейшего сомнения, что в среде заинтересованных лиц он вызовет возражения. Но вопрос назрел, потому что алкогольное и табачное лобби с стране имеет очень большую силу, я бы даже сказал, влияние на нацию. Когда на некоторых каналах слышишь, что водка — это наша национальная идея, понимаешь: надо принимать меры.

Маленкин Евгений Викторович, вице-президент НОБФ "Трезвый Город".

Участие лоббистских формирований в законодательном процессе очевидно по ряду причин. Достаточно задать себе вопрос, почему здоровые законопроекты, которые вносятся отдельными депутатами либо отдельными группами и направлены на оздоровление, благо людей и защиту их интересов, рубятся на корню. К примеру, благодаря многостороннему давлению лоббистских масс, в ряде муниципальных образований не прошла инициатива по ограничению розничной продажи алкоголя в ночное время, хотя это сократило бы смертность и преступность в отдельно взятом регионе. С этим законом мы сможем принимать другие здоровые законы не для душегубского бизнеса, а для людей.

Данишевский Кирилл Дмитриевич, эксперт Открытого института здоровья.

В то время, как запрет финансирования политических партий производителями табачных и алкогольных изделий не решает проблему злоупотребления алкоголем и табаком в России, подобный закон можно считать важным первым шагом. Алкоголь и табак ответственны почти за половину всех случаев смерти в России и почти за всю смертность, которую можно считать преждевременной.

Производители алкоголя и сигарет эффективно блокируют принятие адекватного законодательства в России. Классический пример этого: Россия относится к двум десяткам стран, которые так и не присоединилась к Рамочной Конвенции ВОЗ по борьбе с табакокурением.

Конечно, блокирование возможностей для легального лоббирования важно, но недостаточно. Важно также раскрыть и источники финансирования политических партий, так как на настоящий момент финансовые отчеты, хотя и размещены в Интернете, содержат лишь информацию о каких-то фондах, созданных исключительно для того, чтобы финансировать конкретную партию, не раскрывая реальных источников средств.

В случае, если запрет финансирования политических партий производителями табачных и алкогольных изделий будет принят, это в том числе затруднит деструктивную антироссийскую работу производителей смертельных зелий. Данный закон сделает любого лоббиста неадекватного смягчения табачного и алкогольного законодательства коррупционером.

Наеждин Алексей Валентинович, научный редактор журнала "Наркология" РАМН, руководитель отделения детской наркологии ФГУ ННЦ Наркологии Росздрава.

Этот законопроект является попыткой пресечь порочную практику, которой следуют некоторые политические объединения. На словах выступая с патриотических позиций, высказывая идеи укрепления нашего государства, преодоления демографического кризиса, улучшения качества жизни россиян, эти группы, связанные финансовыми интересами с алкогольным и табачным бизнесом, на деле проводят антироссийскую и антинародную политику. Ни для кого не секрет, что главная причина деградации трудовых ресурсов, ненормально высокого уровня преступности, огромной армии безнадзорных — это ненормально высокое потребление алкоголя в нашей стране. Хочется надеяться, что как нижняя, так и верхняя палаты Федерального собрания безоговорочно одобрят этот крайне необходимый законопроект.

Коротаяев Андрей Витальевич, профессор факультета истории, политологии и права Российского государственного гуманитарного университета.

Алкоголь и табак — не обычные товары, это признано на уровне Всемирной Организации Здравоохранения. Государственное регулирование здесь должно быть значительно более жестким, чем для других товаров. В России лоббирование принимает самые разные формы, но в том числе оно идет и через прямое финансирование. В дальнейшем необходимо добиваться раскрытия информации об источниках доходов фондов и общественных организаций, спонсирующих политические партии. Сейчас ситуация очень непрозрачная, там могут быть любые деньги — не только алкогольные и табачные, но и наркотические, криминальные, террористические. Данный законопроект — только первый шаг в правильном направлении, но без первого шага не будет и последующих.